

SOUND of CHANGE

Quando la **PELLE** ha un nuovo ritmo



SCHEDA RIASSUNTIVA del progetto

Da utilizzare come promemoria o per coinvolgere altri docenti della scuola: non c'è alcun limite al numero di partecipanti per istituto in termini di classi, alunni ed elaborati prodotti da ogni singolo alunno.

EAU THERMALE
Avène
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



SOUND of CHANGE

Quando la **PELLE** ha un nuovo ritmo

✕ A CHI SI RIVOLGE

Docenti e alunni delle Scuole Secondarie di Primo Grado (pubbliche e private) di tutta Italia e alle famiglie degli alunni.



FINALITÀ DEL PROGETTO +

Promozione nelle scuole di attività didattiche per affrontare l'adolescenza dal punto di vista del cambiamento fisico, psicologico, dermatologico e relazionale.

GARA CREATIVA-DIDATTICA con premi concreti:

- le 5 scuole proclamate vincitrici a insindacabile giudizio dalla Giuria di Qualità riceveranno un buono da **1000 euro** per acquisti sul sito campustore.it.

Coinvolgimento delle famiglie tramite:

- **CARTOLINA-INVITO** a visitare il sito del progetto, con aree e iniziative dedicate, non solo agli alunni e docenti, ma agli stessi genitori
- **GUIDE DIGITALI** dedicate alla famiglia, realizzate per offrire il punto di vista e i consigli di dermatologi e psicologi a favore della necessaria alleanza tra docenti e genitori.
- **INCONTRO A SCUOLA CON IL DERMATOLOGO**, per affrontare insieme ai ragazzi e ai loro genitori le problematiche psicofisiche dell'adolescenza, tra le quali l'acne ha particolare rilevanza;
- offerta di una **VISITA GRATUITA DERMATOLOGICA O TELECONSULTO** (posti limitati), per permettere alle famiglie di affrontare eventuali problematiche insieme al figlio, grazie alla scuola.

GLI STRUMENTI

KIT DIDATTICO alle scuole che aderiscono composto da:

- **LETTERA ILLUSTRATIVA** del progetto;
- **REMINDER/SCHEDA RIASSUNTIVA** del progetto;
- **MANUALE DIDATTICO** sviluppato attraverso un racconto inedito sul mondo adolescenziale e corredato di schede per attività in classe multidisciplinari, consigli per il contest creativo e le modalità di partecipazione;
- **LOCANDINA** dedicata agli incontri con il dermatologo a scuola;
- 100 copie **CARTOLINE-INVITO** con QR Code per accedere direttamente al sito soundofchange.it.

WWW.SOUNDOFCHANGE.IT aree dedicate a:

- **PROGETTO SCUOLA**, con tutti i materiali e le sezioni per agevolare la partecipazione;
- **DIVULGAZIONE SCIENTIFICA**, con interviste a specialisti utili ad affrontare e risolvere i problemi fisiologici tipici dell'adolescenza;
- **SERVIZI PER LA FAMIGLIA**, come la visita gratuita da prenotare presso lo studio dermatologico più vicino, individuabile direttamente dall'area del sito "il mio dermatologo";
- **EDUGAME**, con quiz di auto-valutazione sulla conoscenza delle principali problematiche dermatologiche adolescenziali e, in generale, sul mondo dei teenager;
- **INIZIATIVE SPECIALI**, con vantaggi dermatologici per la famiglia e gli operatori del mondo scuola.

< La gara creativa >

Ora che avete approfondito il tema del cambiamento, fatelo diventare il testo di una canzone e invitate i ragazzi a partecipare al contest creativo.

Quello che devono fare è **comporre un testo** dedicato agli adolescenti sul tema del cambiamento. La composizione può essere in rima o ritmata come un rap, per solisti, duetti od opere corali: nulla è precluso, spazio alla creatività!

< Scheda di partecipazione >

Gli elaborati dovranno essere tassativamente inviati online insieme alla scheda di partecipazione compilata in ogni sua parte.

È importante ai fini della validità, il timbro della scuola. Non ci sono limiti al numero degli elaborati per classe, ma per ogni classe va utilizzata una scheda di partecipazione.

< Chi e che cosa si vince >

Gli elaborati saranno valutati a giudizio insindacabile della Giuria che assegnerà alle cinque scuole proclamate vincitrici un buono da 1.000 euro per acquistare materiali didattici sul sito **campustore.it**.

< I criteri di giudizio >

L'aderenza al tema del cambiamento adolescenziale è sicuramente il primo.

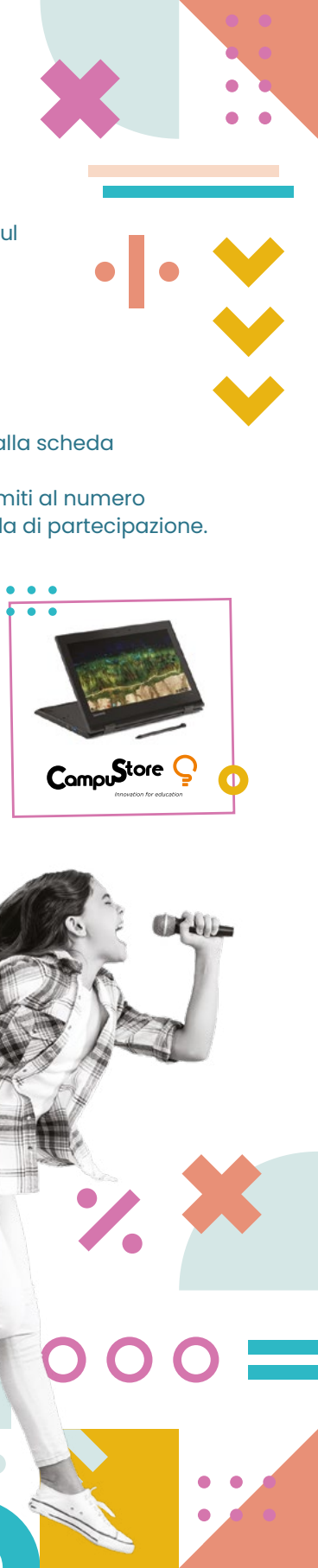
La capacità di trasmettere emozioni, l'originalità della canzone e l'impegno profuso saranno gli ulteriori elementi di valutazione.

< La giuria >

Sarà composta da esperti del mondo dell'adolescenza dal punto di vista fisico, psicologico e relazionale.

< Modalità di invio >

Nell'area dedicata al progetto scuola, utilizzare la sezione "upload" per inviare la scheda di partecipazione, l'elaborato scritto ed eventuali file-audio come la registrazione del brano da parte degli alunni, della sola musica d'accompagnamento o di una canzone di riferimento.



IL TIMING DEL CONTEST

- **Invio elaborati:**
entro il 15 maggio 2024
- **Selezione dei finalisti:**
entro il 20 maggio 2024
- **Proclamazione dei vincitori:**
entro il 23 maggio 2024
- **Invio dei buoni acquisto
Campus Store (cinque finaliste):**
prima settimana di giugno 2024



CONTATTI

Per qualsiasi richiesta e informazione sul progetto scuola e/o per la gestione delle giornate a scuola con il dermatologo,

inviate una mail a info@soundofchange.it

Il responsabile del progetto vi risponderà al più presto.

EAU THERMALE
Avène
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Con il contributo incondizionato di



Con il patrocinio di

